



تحت رعاية

البروفيسور منى بنت راشد الزياتي

رئيس مجلس أمناء ومجلس إدارة الجامعة الخليجية

تعقد الجامعة

المؤتمر العلمي الدولي الثالث المحكم: الاتصال المؤسسي في الخليج العربي.. تجارب وتحديات

**The Refereed 3rd International Scientific Conference: Institutional
Communication in the Arab Gulf ... Experiences and Challenges**

الاتصال المؤسسي في الخليج العربي
تجارب وتحديات | 1-2 أكتوبر 2022



دليل المؤتمر

Conference Guide



تمهيد

فرض المشهد الرقمي الذي نمط كل شيء تحولات مهمة جداً على مستوى العالم وفي كافة المجالات، وأصبح التفكير بصوت مسموع ديدن التطوير من أجل مجازاة الحركة في الطريق فائق السرعة للتقنيات الحديثة بكافة تشكلاتها، خاصة فيما يتعلق بالاتصال بكل أشكاله التقليدية والحديثة البشرية منه والمؤسسية، والدعوات المتواصلة لإعلاء شأن الاتصال المؤسسي الفعال وبناء السمعة المؤسسية عبر العديد من الاستراتيجيات الداعمة لهذا الاتجاه. إن المتطلبات والآليات والإستراتيجيات تعمل بشكل مكثف لحلحلة مشكلات الإدراك الانتقائي والمشكلات التي تؤثر على سمعة المؤسسة، واستفاد العاملون في هذا المجال من التقنيات الحديثة ومفاهيم التسويق التآثيري لتمتين عمليات الاتصال المؤسسي وتطوير الخبرات المختلفة في هذا المجال. ولذلك برزت مجالات جديدة تتعلق بالآليات المختلفة التي يمكن أن تساهم في حوكمة التواصل والاستفادة القصوى من التسويق الإلكتروني والمحتوى الرقمي المؤسسي والإدارة الإلكترونية من أجل بناء الصورة الذهنية الإيجابية عن المؤسسة.

Preface

The digital landscape that has standardized everything has imposed several significant changes throughout the world in all fields. Thinking out loud has become a common practice in the field of development to keep pace with the movement on the high-speed road of new technologies in all its forms, particularly concerning communication in all its traditional and contemporary forms, whether human or institutional, and the continuous calls to upholding the importance of effective institutional communication and building an institutional reputation through several strategies supporting this trend.

The requirements, mechanisms, and strategies work intensively to solve the problems of selective perception and the problems affecting the institution's image. In addition, workers in this field have benefited from modern technologies and influential marketing concepts to strengthen institutional communication processes and develop various experiences.

Therefore, new areas have emerged with various mechanisms that can contribute to communication governance and make the most of e-marketing, institutional digital content, and electronic management to build a positive mental image of the institution.

أهداف المؤتمر

يهدف المؤتمر لتحقيق ما يلي:

1. أولاً: وضع تصور لرؤية مستقبلية متكاملة للاتصال المؤسسي في منطقة الخليج العربي.
2. ثانياً: دراسة تطورات بناء الصورة الذهنية للمؤسسات الوطنية في منطقة الخليج العربي.
3. ثالثاً: التعرف على المشكلات والتحديات التي تواجه المؤسسات التجارية والرسمية ووضع الحلول لها.
4. رابعاً: قراءة تأثير التغييرات على المؤسسات ومدى الاستجابة للتطوير بما يتماشى مع التطورات التقنية الحديثة.
5. خامساً: المساهمة في وضع استراتيجيات لبناء الهوية والسمعة والحفاظ على أصحاب المصلحة والجمهور.

Objectives

The conference aims to:

- 1- Develop a concept of an integrated future vision for institutional communication in the Arab Gulf region.
- 2- Study the developments in building the mental image of national institutions in the Arab Gulf region.
- 3- Identify the problems and challenges facing commercial and official institutions and find remedies for such issues.
- 4- Read the impact of changes on institutions and the extent of responsiveness to development consistent with modern technological developments.
- 5- Contribute to developing strategies for building identity and reputation and maintaining stakeholders and the public.

برنامج المؤتمر

يعقد قسم الإعلام والعلاقات العامة في كلية الاتصال وتقنيات الإعلام بالجامعة الخليجية المؤتمر العلمي الدولي الثالث المحكم: الاتصال المؤسسي في الخليج العربي... تجارب وتحديات، في وقت تواجه فيه العلامات التجارية والمؤسسات الخدمية العديد من التحديات الأمر الذي يحتم قراءة التجارب العملية المختلفة في منطقة الخليج العربي للاستفادة وتبادل الخبرات وبناء أساس فعال لإدارة الاتصال المؤسسي وفقاً لما يتماشى مع ما يفرضه المشهد الرقمي الراهن. وتحاول الجامعة الخليجية عبر هذا المؤتمر أن تسهم في وضع رؤية مستقبلية متكاملة للاتصال المؤسسي القادر على تجاوز المشكلات الراهنة وبناء آفاق المستقبل.

Conference Program

The Department of Media and Public Relations at the College of Administrative and Financial Sciences at the Gulf University holds the Refereed 3rd International Scientific Conference: Institutional Communication in the Arab Gulf ... Experiences and Challenges, at a time when brands and service institutions face many challenges, which makes it necessary to read the different practical experiences in the Arab Gulf region to benefit and exchange experiences and build an effective basis for managing institutional communication in line with what is imposed by the current digital landscape.

Through this conference, the Gulf University is trying to contribute to developing an integrated future vision for institutional communication capable of overcoming current problems and building future horizons.

Activity of first day 01/10/2022

فاعلية اليوم الأول 2022/10/01

Activity	Time	الفعالية
National Anthem	09.00	السلام الوطني
Opening – Holy Quran	09.03	الافتتاح – القرآن الكريم – الطالب فيصل النوادي
Speech of the Presenter	09.06	كلمة تعريف الحفل
Welcome by University President	09.10	كلمة ترحيبية – السيد رئيس الجامعة رئيس المؤتمر
Speech of University Scientific Research Council	09.15 – 09.22	كلمة مركز البحث العلمي بالجامعة
Introducing keynote speaker: Dean of the College of Communication and Media Technologies	09.22- 09.25	تقديم المتحدث الرئيسي: عميد كلية الاتصال وتقنيات الإعلام
Speech of the Keynote Speaker	09.25 – 09.37	كلمة المتحدث الرئيسي سعادة الشيخ بدر بن راشد آل خليفة - مدير عام الاتصال المؤسسي – شركة بتلكو
Introducing keynote speaker: Dean of the College of Communication and Media Technologies	09.37- 09.40	تقديم المتحدث الرئيسي: عميد كلية الاتصال وتقنيات الإعلام
Speech of the Keynote Speaker	09.40 – 09.52	كلمة المتحدث الرئيسي البروفيسور محمد بدر Head of Faculty Culture, Media and Psychology- Macromedia University of Applied Science- German
Honoring the event sponsor and keynote speakers	09.52 – 10.10	تكريم المتحدثين الرئيسيين
Break, group photo and media coverage	10.00 – 10.30	استراحة والصورة الجماعية والتغطية الإعلامية
Session (1)	10.30 – 11.30	الجلسة الأولى (تجارب قطاع الصناعة)
Session (2)	11.30 – 12.30	الجلسة الثانية
Break	12.30 – 12.45	استراحة
Session (3)	12.45 – 14.00	الجلسة الثالثة

Activity of second day 02/10/2022

فاعلية اليوم الثاني 2202/10/02

Activity	Time	الفاعلية
Session (1)	09.00 – 10.00	الجلسة الأولى (قطاع الصناعة)
Session (2)	10.00 – 11.00	الجلسة الثانية
Break	11.00 – 11.15	استراحة
Session (3)	11.15 – 12.15	الجلسة الثالثة
Session (4)	12.15 – 14.00	الجلسة الرابعة (الأبحاث الطلابية)
Presentation of recommendations and honor	14.00 – 14.15	عرض التوصيات والتكريم

Session (1) Day (1): Gulf experiences in institutional communication

الجلسة الأولى اليوم الأول: تجارب خليجية في الاتصال المؤسسي

رئيس الجلسة: فواز العبد الله

المساعد: د. أحمد طوالبه

الوقت	المشارك Participant	عنوان المشاركة Participate Title	ت No.
10.30 – 10.45	طارق سعيد علالي	تجربة حكومة الشارقة في الاتصال المؤسسي	1
10.45 – 11.00	المهندس علي أحمد الجودر	مركز الاتصال الوطني	2
11.00 – 11.15	د. نواف الغانم	تجربة المؤسسات النفطية في مجال الاتصال المؤسسي	3
11.15 – 11.30	إيمان مرهون	تجربة شركة مطار البحرين في الاتصال المؤسسي	4

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل مشارك.

Session (1) Day (1): Institutional Digital Content

الجلسة الثانية اليوم الأول: المحتوى الرقمي المؤسسي
رئيس الجلسة: د. عبد الهادي بن محمد عبد الله آل مفلح
المساعد: د. نجلاء الجمال

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
11.30-11.45	أ. د حسن شاكر مجدي، و أ. م. د أكرم فرج الربيعي، و م. د. سعد معن	مدى فاعلية إدارة الاتصال المؤسسي عبر شبكة الإنترنت في تعزيز الثقافة التنظيمية - دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي المواقع الإلكترونية للمؤسسات والشركات العربية	1
11.45-12.00	البروفيسور أحمد يوسف	اليقظة التكنولوجية والجودة الشاملة في إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة: الأهداف والرهانات	2
12.00-12.15	د. أيمن سيد محمد مصطفى	دور مجلس التعاون الخليجي في التصدي للجرائم المعلوماتية باعتبارها أحد أهم عوائق الاتصال المؤسسي،	3
12.15-12.30	د. محمد عوض، ود. هيثم عبد الرحيم	التقنيات الرقمية وانعكاساتها على النظم الاتصالية بالمؤسسات الإعلامية السودانية - دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على وكالة السودان للأنباء (سونا)	4

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:
10 دقائق للتقديم
5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes for each Article shall be as follows:
10 minutes for presentation,
05 minutes for discussions.

Session (3) Day (1): Institutional electronic management

الجلسة الثالثة اليوم الأول: الإدارة الإلكترونية المؤسسية

رئيس الجلسة: البروفيسور عبدالرحمن النامي

المساعد: د. ميرهان محسن

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
12.45- 13.00	د. علاء نزار العقاد	اتجاهات إنتاج المحتوى المؤسسي وفقاً لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الإخباري: دراسة في الفرص والتحديات	1
13.00- 13.15	د. عبد الله محمد عبد الله أطيبه	توظيف صحافة الهواتف الذكية والمنصات الرقمية في تطوير العمل الإعلامي "دراسة للقوائم بالاتصال في القنوات الفضائية الليبية"	2
13.15- 13.30	أ. د. عبد الملك الدناني، ود. خالد عبد الله درار، ود. عمر بن عمر	الممارسة المهنية للعلاقات العامة وعلاقتها بالإعداد الأكاديمي دراسة لمنظمات القطاع العام في إمارة أبو ظبي	3
13.30- 13.45	د. محمد أحمد ثابت	نظم إدارة المحتوى المؤسسي ECM وانعكاساتها على جودة الاتصال والخدمات المقدمة بمؤسسات المعلومات: رؤية راصدة لتجارب خليجية مختارة	4
13.45- 14.00	د. عبد الهادي بن محمد عبد الله آل مفلح	المسؤولية الاجتماعية لمركز " الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية"، ودورها في تعزيز الدبلوماسية العامة: "دراسة تحليلية على منصاته الرقمية"	5

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes for each Article shall be as follows:

10 minutes for presentation,

05 minutes for discussions.

الجلسة الأولى اليوم الثاني: تجارب خليجية في الاتصال المؤسسي Session (1) Day (2): Gulf experiences in institutional communication

رئيس الجلسة: أ. محمد مبارك بوعيدة

المساعد: د. عبد الله الطاهر

الوقت	المشارك Participant	عنوان المشاركة Participate Title	ت No.
09.00- 09.15	إبراهيم الرؤساء	تجربة الهيئة العامة للطيران المدني السعودي	1
09.15- 09.30	فرح ربيعة	تجربة صندوق العمل "تمكين" في الاتصال المؤسسي	2
09.30- 09.45	هشام أبو الفتح	تجربة بنك البحرين الوطني في الاتصال المؤسسي	3
09.45- 10.00	رياض بن ناصر الفريجي	تجربة مؤسسة الراجحي في مجال الاتصال المؤسسي	4

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل مشارك.

Session (2) Day (2): Institutional marketing

الجلسة الثانية اليوم الثاني: التسويق المؤسسي

رئيس الجلسة: البروفيسور عبد الملك الدناني

المساعد: د. محمد الأسطل

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
10.00-10.15	د. سالم سليم أبو حسنين	أثر التسويق المؤسسي الثقافي على الجمهور العربي عبر الإعلانات الإلكترونية	1
10.15-10.30	د. بليغ بشر	علاقة الإدارة العمومية مع الجمهور - دراسة مقارنة	2
10.30- 10.45	البروفيسور عبد النبي عبد الله	إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الدبلوماسية الناعمة في السودان	3
10.45- 11.00	أ. عبد المنعم مفتاح محمد فرج	دور الاتصال الداخلي في تشكيل الصورة الذهنية للجامعات الليبية من وجهة نظر موظفيها بالتطبيق على "جامعة بني وليد"	4

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:

10 minutes for presentation,

05 minutes for discussions.

Session (3) Day (2): Institutional Communication Standards

الجلسة الثالثة اليوم الثاني: معايير الاتصال المؤسسي

رئيس الجلسة: د. هيثم عبدالرحيم

المساعد: د. شريف بدران

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
11.15- 11.30	د. أمل عثمان	الاتصال المؤسسي في جامعة العلوم الطبية السودانية	1
11.30- 11.45	د. نبيلة قسطنطيني	الإطار المفاهيمي للاتصال المؤسسي وأثره على الأداء الوظيفي	2
11.45- 12.00	أ.م. د. علاء حسين النداوي	الاتصال التنظيمي في المؤسسات الحكومية ودورها في تشكيل الصورة الذهنية- دراسة ميدانية للعاملين في قسمي العلاقات العامة في جامعتي بغداد والعراقية.	3
12.00- 12.15	د. جبرنو أحمد جالو	الاتصال المؤسسي في الخليج العربي والمجال اللغوي	4

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:

10 دقائق للتقديم

5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes time for each Article shall be as follows:

10 minutes for presentation,

05 minutes for discussions.



Session (4) Day (2): Students Research

الجلسة الرابعة اليوم الثاني: أبحاث الطلاب
رئيس الجلسة: د. أكرم فرج الربيعي
المساعد: د. محمد رفعت

الوقت	الباحث Researcher	عنوان البحث Research Title	ت No.
12.15 - 12.30	أ. طيبة الدليمي د. حسين خليفة	العوامل المؤثرة على اتجاهات المبحوثين لاستخدام الإنترنت في المعاملات المالية الرقمية	1
12.30 - 12.45	أ. زينب العباسي د. حسين خليفة، د. شريف بدران،	أثر مستوي اللغة العربية المستخدم في حسابات مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي على لغة الجمهور العام في البحرين	2
12.45 - 13.00	أ. عبد المنعم مراد، أ. نوف إبراهيم. د. حسين خليفة	اعتماد الشباب البحريني على الصحافة المطبوعة خلال جائحة كورونا والتأثيرات المعرفية المترتبة عليها	3
13.00 - 13.15	أ. منال الشيخ د. حسين خليفة	تأثير التقنيات الحديثة في بث نشرات الأخبار بتلفزيون البحرين على فهم وتذكر المضامين الإخبارية	4
13.15 - 13.30	أ. أروي ناصر د. محمد الأسطل د. محمد رفعت	تأثير استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي على أبعاد الصحة النفسية لدي الشباب البحريني	5
13.30 - 13.45	أ. ناصر سالم، أحمد حرز، د. حسين خليفة	استخدامات الشباب ذوي الاحتياجات الخاصة لخدمات المواقع الحكومية الإلكترونية والاشباعات المتحققة منها	6
13.45 - 14.00	أ. أحمد المسيفر، أ. محمود الصديقي د. حسين خليفة	استخدامات الشباب الجامعيين في مملكة البحرين للمسلسلات المدبلجة في القنوات العربية والاشباعات المحققة منها	7

ملاحظة:

الوقت المخصص 15 دقيقة لكل بحث يكون كالآتي:
10 دقائق للتقديم
5 دقائق للمناقشة

NOTE: The 15 minutes for each Article shall be as follows:
10 minutes for presentation,
5 minutes for discussions.